



Status og veien videre desember 2022

50
/ **til 100**



Innledning

- Historikk og erfaring er verdifull grunnmur
- Tatt med dette videre, justert og spisset
- Beskrevet ressurser, team og organisering
- Vi har definert rolle og posisjon; Hva skal vi være – for hvem
- Revidert Visjon, Misjon og Verdier

Visjon, Misjon og Verdier

Hva skal vi være – for hvem?

- **Visjon:**

- Inkludere og mobilisere seniorkompetanse som en verdifull og naturlig del av et dynamisk og mangfoldig arbeidsliv

- **Misjon:**

- En fysisk & digital arena der kompetanse og erfaring, møter behov og etterspørsel; for gjensidig inspirasjon

- **Verdier:**

- Skal understøtte posisjon, rolle og gi et tydelig fotavtrykk
- Gjenkjennelig i alt vi er og alt vi gjør – leve & levere merkevaren vår
 - **Kloke:** Resultat av lang erfaring og bred kompetanse
 - **Kule:** Fortsatt oppdatert, nysgjerrig og sultne
 - **Rause:** Inkluderende, byr på seg selv og søker resultater gjennom samspill



Markedsbeskrivelse

- **Målgruppe:**
 - 50-plussere med minimum 20 års erfaring, som ønsker å bruke sin erfaring & kompetanse
 - Bedrifter
 - Offentlig sektor
 - Organisasjoner og interesse miljøer
- **Medlemskap:**
 - Privat
 - Bedrift
 - Organisasjoner
- **Innhold:**
 - Nettverk
 - Fagmøter
 - Oppdragsgenerering
 - Arena for samskaping/entreprenørskap
 - Kunnskapsformidling
- **Oppdrag:**
 - Mentor/Coach
 - Styredeltakelse
 - Prosjektledelse
 - Konsulent/Rådgiver
 - Interim
 - Fast jobb

Stakeholder- mapping

Medlemmene!

Bemanningsbransjen

Bedrifter

Myndighetene

Interesse-organisasjoner

Media

Akademia

Ressurser, team og organisering

- Prosjektorganisering
- Aktivt styre
- Aktive medlemmer
- Organisk format, med milepæler
- Ressurser inn fra sommerens rekruttering
- Vi fortsetter med å rekruttere inn flere ressurser

Satsningsområder

Godt og relevant medlemsinnhold!

- Privatmedlem
- Bedriftsmedlem
- Organisasjoner og interessegrupper

Medlemsundersøkelse for input

Fast møtestruktur – 3 møter første halvår

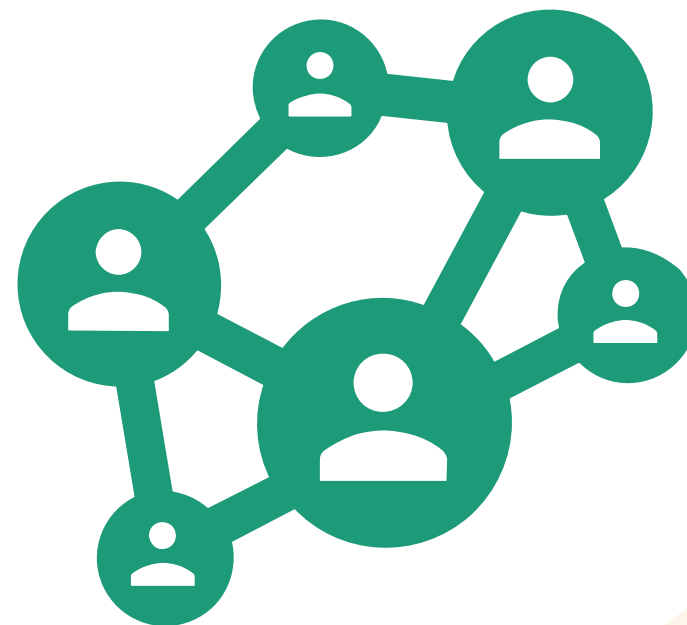
Ulik fokus & tematikk

- Foredrag
- Paneler
- Speed-dating
- Mingling & nettverking
- Servering & sosial avslutning

Medlemsfordeler

fellesnevner «Jobb-relatert»

- Nettverk & medlemsmøter
- Årlig event – «Age Summit»
- Regelmessige nyhetsbrev
- Opplæringsprogrammer innenfor ulike fagområder
- Tilgang til møterom på SoCentral/Sentralen
- Tilgang til etableringskompetanse og –støtte
- Juridisk bistand
- Personlig coaching
- Hjelp til rekruttering
- Hjelp til CV & søknadsskriving
- Tilgang til kompetanse på sosiale medier
- Tilgang til ulike byråer/kompetanseenheter
- Speed-dating for kompetansesøk
- Deltakelse mentor-/ styreprogrammer
- Sosiale aktiviteter; Pub-kveld/fredagspils m.m.





Andre satsningsområder

- **Ta en posisjon og være synlig i media – ha en røst!**
 - Etablere en redaksjon
 - Utarbeide kommunikasjonsplan med tema & kanal
- **Videreføre samarbeid for matchmaking**
 - Start-ups
 - Mentoring
- **Samarbeid med ulike jobb-aktører**
 - Bemanningsbyråer
 - Rekrutteringsselskaper & Search
 - Interimledelse
 - Konsulentselskaper

Årsplan ulike aktiviteter



Tema medlemsmøte

Gjester og foredragsholdere
Tema videreført i media



Kommunikasjonsplan

Knyttet til tema i ulike kanaler:

- Hjemmeside
- Sosiale medier: LinkedIn, Facebook
- Pressemeldinger
- Blogg?
- Podcast?

NB! Behov for ny tagline



Målsettinger 2023



Øke medlemsmassen

Privat
Bedrift



Etablere en solid fysisk og digital arena for medlemmene



Fundraising



Forsterket ressursbank



Styrket markedsposisjon



Definere bærekraftsmål